



GHOSTWRITER
ARGENTINA

Curso de Entrenamiento en Medios de Comunicación - “FutureStar”

Área: Futbolistas juveniles
Online (Zoom - Skype) - Presencial (opcional)



El cronograma de cursada incluye una programación en días, fechas y horarios anunciados con antelación. Se divide en cuatro clases (Presenciales o a distancia) de 3 (tres) horas, conformando una carga horaria total de 12 (doce) horas.

La capacitación es dictada por Fernando Iannace, Periodista, Escritor, y Director Adjunto de **Ghostwriter - Ghostpress & Ghosttraining Argentina**.

PROGRAMA COMPLETO

INTRODUCCIÓN

El curso de **Ghostwriter Argentina** a través de la plataforma de **Ghosttraining** pretende divulgar amplios conocimientos sobre la relación y manejo del joven futbolista con los distintos medios de comunicación y sus periodistas, teniendo en cuenta el contexto actual del periodismo argentino y mundial, y las nuevas herramientas.

El contexto futbolístico a nivel mundial obliga a los jóvenes a estar preparados para enfrentar grandes desafíos a edades cada vez más tempranas y aprender a convivir con la exposición pública repentina no suele ser nada fácil.

El origen humilde de muchos jóvenes talentos les impide nutrirse de información, conocer el lado B de los medios y sus intereses. La notoriedad los expone rápidamente a enfrentar situaciones desconocidas ante verdaderos mercenarios de la información.

Los periodistas son el nexo fundamental con la gente, con los hinchas, quienes forman opinión (muchas veces equívoca), por lo cual, saber interrelacionarse diariamente con dichos profesionales evita inconvenientes en lo personal y en lo colectivo.

DESTINATARIOS

El presente curso en modo grupal está dirigido fundamentalmente a las áreas formativas de clubes de fútbol, en su etapa juvenil, agencias de representantes y a empresas de marcas que sponsorean a jóvenes promesas.

En modo individual/personalizado la formación apunta principalmente a juveniles que busquen formarse en lo que será la relación más compleja y ardua de su carrera, el vínculo con los periodistas. “Clubes, directivos, representantes y hasta los fanáticos pueden ir cambiando, pero los periodistas siempre estarán allí marcando el paso”.

Todos los Alumnos deberán tener el 100% de asistencia al curso para recibir el Certificado de realización del mismo.

OBJETIVOS

Nuestra capacitación busca introducir conocimientos formativos a edades tempranas para que el futbolista de inferiores conozca el fino entramado de los medios de prensa y pueda sortear los escollos ante una relación que podría ser asfixiante.

Pretendemos que los futuros jugadores profesionales lleguen a primera división con conocimientos que les permitan pensar y actuar como futbolistas

24 x 7, en beneficio de su propia imagen, la de su familia y la del club al que pertenecen.

Actualmente el riesgo no pasa solo por los periodistas de profesión, hoy cualquier individuo con un smartphone y acceso a internet es un posible cronista que puede contar, incluso de manera desacertada, una situación de la vida cotidiana que envuelva a un futbolista, y perjudicarlo. Son los que denominamos “Cronistas eventuales”, que por su inexperiencia y afán de figurar, suelen ser , quienes difunden gran parte de las malas noticias atribuidas a futbolistas que vemos a diario en los grandes medios de comunicación.

Conocer este nuevo escenario y atribuirle la importancia que merece es fundamental en estos tiempos, para evitar malos momentos durante una profesión con un nivel de exposición superlativo.

Además, los participantes podrán introducirse en los riegos del mundo digital y conocer su aplicación en el rubro periodístico, centrándose en los riesgos que las redes sociales traen aparejados en la actividad, promovidos por los cambios tecnológicos que se produjeron durante los últimos años en la comunicación tradicional.

Se capacitará sobre el análisis de coyuntura, cuando comunicar y cuándo no, manejo de situaciones críticas, contexto de la prensa actual a nivel global ,y de cada medio/periodista en particular, y convivencia a diario con el periodismo.

Cada clase será prevista de material ejemplificador y de ejercicios prácticos para aplicar conocimientos en las diversas formas de comunicación y resolver los conflictos que se presentan en el día a día con la prensa.

CONTENIDOS

Módulo I

Situación del periodismo en Argentina y el mundo. Mapa de Medios. Los multimedios y el uso de la información. Análisis de líneas editoriales. La noticia. El hecho noticioso. Fuentes de información, la importancia de estar informado y conocer quién es quién. Utilización fina de los medios para comunicar lo que interesa. Primer contacto con los periodistas. Medios

partidarios vs Medios en general. Introducción a los diferentes tipos de medios (radio, gráfica y televisión). Presentación de casos testigos.

Módulo II

Psicología de la comunicación: Utilización fina de los medios para comunicar lo que interesa. Mantener distancia y respeto recíproco. ¿Cómo evitar conflictos?. Trampas del periodismo. Hasta donde informar. ON y OFF de record. Conformer egos periodísticos. El jugador como imagen. El jugador como marca. El ego desmedido del futbolista. Comunicación no lingüística. El precio de la fama. Controlar el carácter. El rol de la familia y amigos. Manejo de situaciones críticas.

Módulo III

Introducción a las Redes sociales como fuente de difusión (Facebook, twitter, Instagram) ¿Que sí y que no publicar? ¿Cuándo y cómo publicar?. A quien seguir y a quien no. WhatsApp y sus riesgos. Suplantaciones de identidad. Prevención de conflictos. Presentación de problemáticas. Soluciones. Comunicaciones telefónicas. ¿Es necesario tener dos números de teléfono para preservar la intimidad?. Distinción entre contactos de confianza y periodistas. Delegar contactos. Presentación de casos testigos.

CERTIFICACIÓN



Al finalizar el curso, **Ghosttraining** entrega un certificado de asistencia a todos los alumnos, con aval de **Ghostwriter Argentina**.

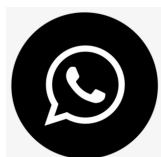
MODALIDADES DE CURSADA ONLINE

Todos los cursos individuales y grupales online a nivel nacional o internacional se dictan a través de la plataforma de videollamadas “Skype” o “Zoom” en fechas y horarios a acordar entre ambas partes.

La carga horaria es la misma en todos los casos, al igual que la obligatoriedad de asistencia para obtener la certificación de cursada.

Si usted o su empresa pretenden acceder a la capacitación en su formato PRESENCIAL INDIVIDUAL O GRUPAL, puede comunicarse con nosotros y le acercaremos un presupuesto personalizado, de acuerdo a sus necesidades.

Si usted desea comunicarse ahora mismo, puede escanear nuestro código QR e inmediatamente se contactará con nosotros a través de la línea de WhatsApp:



También puede comunicarse telefónicamente al 54 - 911 50124152 o enviarnos un email a info@ghostwriter.com.ar



GHOSTWRITER
ARGENTINA