



GHOSTWRITER
ARGENTINA

Curso de Ghostwriter

Online (Skype - Zoom) - Presencial (opcional)



El cronograma de cursada incluye una programación en días, fechas y horarios anunciados con antelación. Se divide en tres clases (Presenciales o a distancia) de 3 (tres) horas, conformando una carga horaria total de 9 (nueve) horas.

La capacitación es dictada por Fernando Iannace, Periodista, Escritor, y Director Adjunto de **Ghostwriter - Ghostpress & Ghosttraining Argentina**.

PROGRAMA COMPLETO

INTRODUCCIÓN

El curso de **Ghostwriter Argentina** a través de la plataforma de **Ghosttraining** pretende divulgar amplios conocimientos sobre la actividad integral que debe desarrollar un futuro escritor fantasma en cada una de las etapas de trabajo.

Nuestro programa busca introducir a los participantes en una de las actividades más rentables de la nueva era, aportando experiencia de más de 10 años en el área y allanando el camino a quienes busquen sumarse a la actividad.

Para inscribirse no es necesario poseer formación académica ni conocimientos previos.

DESTINATARIOS

El presente curso en modo grupal o individual está dirigido fundamentalmente a estudiantes de carreras afines a la comunicación, las letras y el periodismo, así como también a periodistas y freelances que buscan formar parte de una actividad de larga data a nivel mundial, pero aún no tan explotada en Argentina y Latinoamérica.

Todos los Alumnos deberán tener el 100% de asistencia al curso para recibir el Certificado de realización del mismo.

OBJETIVOS

El curso apunta a la adquisición de habilidades para la implementación de estrategias de trabajo que les permitan a nuestros alumnos desarrollar todo el proceso de inicio a fin. Se busca incorporar los fundamentos básicos para evaluar escenarios de potables clientes, ofrecer el servicio, presupuestar trabajos y planificar tanto la tarea de producción, investigación y escritura, hasta una futura edición y publicación de un libro.

Cada clase será prevista de ejercicios prácticos, con escenarios hipotéticos, para que los participantes puedan evaluar y aplicar los conocimientos dictados, aprendiendo a resolver los conflictos que se le presentan habitualmente a un Ghostwriter en cada etapa de trabajo.

CONTENIDOS

Módulo I

Introducción al Ghostwriter: ¿qué es un Ghostwriter?. Historia de la actividad. Casos y libros emblemáticos en Argentina y el mundo. Diferencias con un escritor tradicional. Contrato de confidencialidad. La escritura fantasma como negocio. Debate: romanticismo literario vs escritura por encargo. Mercado Laboral: búsqueda de clientes. Libro papel, Ebook e Instant Book. Introducción a los formatos de escritura mas comunes en la actividad: ¿cómo trabajar novelas, autobiografías y libros de divulgación profesional?

Módulo II

Marketing personal del escritor: ¿Qué no nos debe faltar?. ¿A quiénes ofrecer el servicio? y ¿Cómo persuadir al cliente?. ¿Qué se ofrece?. ¿Cómo y en qué momento elaborar el presupuesto?. Un libro como proyecto de negocios: ¿gasto o inversión?. Segmentar público. ¿Cuándo conviene ser fantasma al 100 % y cuando participar como coautor?. Ejemplos. Modos de cobro y medios de pago. Tiempos estimados de escritura. Extensión del manuscrito y presupuesto final. Introducción a servicios editoriales, canales de venta y al debate entre Editoriales tradicionales y Autopublicación (a desarrollar en modulo III). Actividades de taller con hipotéticos escenarios de trabajo.

Módulo III

Planificación y estrategia de redacción de novelas, autobiografías y libros de divulgación profesional (Tips de escritura). Psicología de trabajo: generar empatía y conocer todo acerca del cliente, con encuentros presenciales y virtuales, para poder copiar estilos y cadencia del cliente/futuro autor. Producción, entrevistas e investigación como aliadas de la escritura. Tiempos de trabajo: ¿Cuándo y cómo se entregan los capítulos?. Correcciones. Desarrollo integral de servicios editoriales: Asesoramiento para el registro de un manuscrito. ¿Cómo es el proceso de diseño de portada, maquetación, edición y publicación del Libro?. Costos estimados de edición papel o ebook. Presentación pública del libro. Campañas de difusión en la prensa. Desarrollo del debate: editoriales tradicionales vs autopublicación ¿Qué conviene más?. Canales de ventas del libro terminado.

CERTIFICACIÓN



Al finalizar el curso, **Ghosttraining** entrega un certificado de asistencia a todos los alumnos, con aval de **Ghostwriter Argentina**.

MODALIDADES DE CURSADA ONLINE

Todos los cursos individuales y grupales online a nivel nacional o internacional se dictan a través de la plataforma de videollamadas “Skype” o “Zoom” en fechas y horarios a acordar entre ambas partes.

La carga horaria es la misma en todos los casos, al igual que la obligatoriedad de asistencia para obtener la certificación de cursada.

Si usted o su empresa pretenden acceder a la capacitación en su formato PRESENCIAL INDIVIDUAL O GRUPAL, puede comunicarse con nosotros y le acercaremos un presupuesto personalizado, de acuerdo a sus necesidades.

Si usted desea comunicarse ahora mismo, puede escanear nuestro código QR e inmediatamente se contactará con nosotros a través de la línea de WhatsApp:



También puede comunicarse telefónicamente al 54 - 911 50124152 o enviarnos un email a info@ghostwriter.com.ar



GHOSTWRITER
ARGENTINA